

ІННОВАЦІЙНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ПІДПРИЄМСТВА, ЩО ВИПУСКАЄ НАСОСИ ТА НАДАЄ СЕРВІСНІ ПОСЛУГИ ПО ОБСЛУГОВУВАННЮ ГІДРОСИСТЕМ

Всі економічні процеси, як і життя людини, протікають у часі, тобто мають початок, рух вперед і закінчення. Потреби і настанови людей змінюються в міру того, як вони переходять від одного етапу життя до іншого. Точно також будь-які товари і послуги проходять через ряд стадій, які в сукупності представляють собою деякий різновид інноваційного запасу. Інноваційний запас являє собою певний період часу чи діапазон параметрів, протягом якого інновація має активну життєву силу і приносить виробникові і / або продавцеві прибуток або іншу реальну вигоду.

В результаті дослідження інноваційного потенціалу підприємства запропоновано розглядати структуру інноваційного потенціалу підприємства, що складається з 2-х компонентів: 1-й компонент – це базис; 2-й – є його надбудовою. До базису відносяться наступні ресурси:

- фінансовий капітал; людський капітал;
- парк найновішого технологічного обладнання підприємства;
- інформаційний запас на сучасних носіях, що присвячений новинкам техніки та технології;
- спеціалісти служби маркетингу.

До надбудови відноситься організація менеджменту та допоміжна інфраструктура підприємства.

Важливим показником ефективного функціонування та розвитку підприємства є кількість інновацій з урахуванням рівня їх новизни, який вимірюється за отриманою інформацією про нову продукцію, з якою підприємство виходить на ринок. При цьому рівень новизни інновації визначається на засадах детального аналізу істотних властивостей інноваційної ідеї та порівняння відносного рівня її новизни з іншими.

Оцінку інноваційної діяльності підприємства також можна здійснювати, використовуючи такі показники, як впровадження нових технологічних процесів, автоматизація виробництва та освоєння нових видів продукції. Проте використання кількості інновацій як показника, що характеризує інноваційну діяльність підприємства ускладнено у зв'язку з неможливістю його розрахунку.

На нашу думку інноваційний потенціал це величина, що залежить від базису, який ми називаємо інноваційний запас, від величини якого пропорційно залежить рівень інноваційного потенціалу: чим більший інноваційний запас тим вищий рівень інноваційного потенціалу підприємства. Якщо немає інноваційного запасу то немає і інноваційного потенціалу підприємства. При збільшенні інноваційного запасу збільшується рівень інноваційного потенціалу і навпаки.

Інноваційний запас – діапазон параметрів, який ще забезпечує необхідну ефективність. За межами діапазону не ефективно виготовляти насоси, так як енергоефективність досить погана. Інноваційний потенціал підприємства включає сукупність ресурсів та умов діяльності підприємства, які формують готовність, необхідність та здатність організувати успішну інноваційну діяльність.

Отже, інноваційний запас необхідно не тільки підтримувати в даних кількісних вимірюваннях, але і постійно підживлювати і збільшувати по мірі його витрати. Поповнюється інноваційний запас за рахунок збільшення кількості придбаних ліцензій на нові технічні пристрої чи нові технології, придбання нових програмних продуктів, технічних пристроїв для використання програмних продуктів, а також залучення спеціалістів високого рівня для поповнення фінансового капіталу, збільшення кількісно та якісно спеціалістів маркетингової служби, які забезпечують дослідження ринку та розробку пропозицій по асортименту та номенклатурі товарів, що користуються попитом та мають елементи новизни.

Для того щоб проаналізувати перспективи розвитку технічної системи, спланувати на певний період випуск або придбання продукції, а також для планування якості самої інновації та аналізу в майбутньому інформації про те, на якій стадії інноваційного запасу перебуває інновація і які її перспективи на майбутнє, необхідно здійснювати проектування інноваційних властивостей.

Ткачук, Ю.Я. Інноваційний потенціал підприємства, що випускає насоси та надає сервісні послуги по обслуговуванню гідросистем [Текст] / Ю.Я. Ткачук, М.В. Найда, В.О. Кугук // Маркетинг інновацій і інновації у маркетингу : збірник тез доповідей VII Міжнародної науково-практичної конференції, 26-28 вересня 2013 р. / Відп. за вип. Ю.М. Гладенко. - Суми : ТОВ "ДД "Папірус", 2013. - С. 275-276.

